

■購買管理課

1. 2021年度 総務部購買管理課推進計画目標

(1) 費用の削減

- ①高額物品購入費削減 110,000 千円／年
- ②医薬品、診療材料購入費削減 395,000 千円／年
- ③関連事業所の高額物品、医薬品、診療材料購入費削減 45,000 千円／年

(2) 各業務の継続的質向上

- ①新棟への購買管理課事務所倉庫移転に伴う運用の見直し
医薬品、診療材料のSPDの効率的な見直し
- ②物流管理システムの全面的な見直し検討
ウィンドウズ7から10への切替え検討
- ③SPD運用改革
昨年導入したICタグ（以後RFID）のさらなる活用拡大に向けた業務効率化

(3) 個々の知識、能力向上

- ①外部研修会、外部セミナー参加
- ②院内研修目標単位の達成、積極的な課内勉強会の実施

2. 2020年度 総務部購買管理課推進計画実績

(1) 費用の削減

- ①高額物品購入費削減 95,000 千円／年
実績→・購入費削減 162,742 千円／年
- ②医薬品、診療材料費購入費削減 460,000 千円／年
実績→・購入費削減 871,415 千円／年
- ③関連事業所の高額物品、医薬品、診療材料購入費削減 25,000 千円／年
実績→・購入費削減 57,666 千円／年

(2) 各業務の継続的質向上

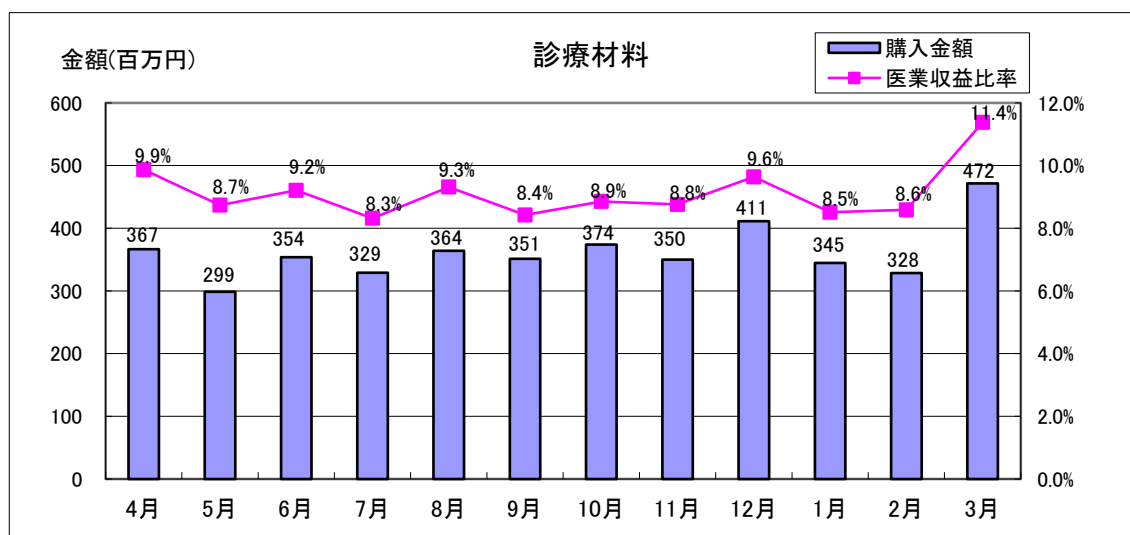
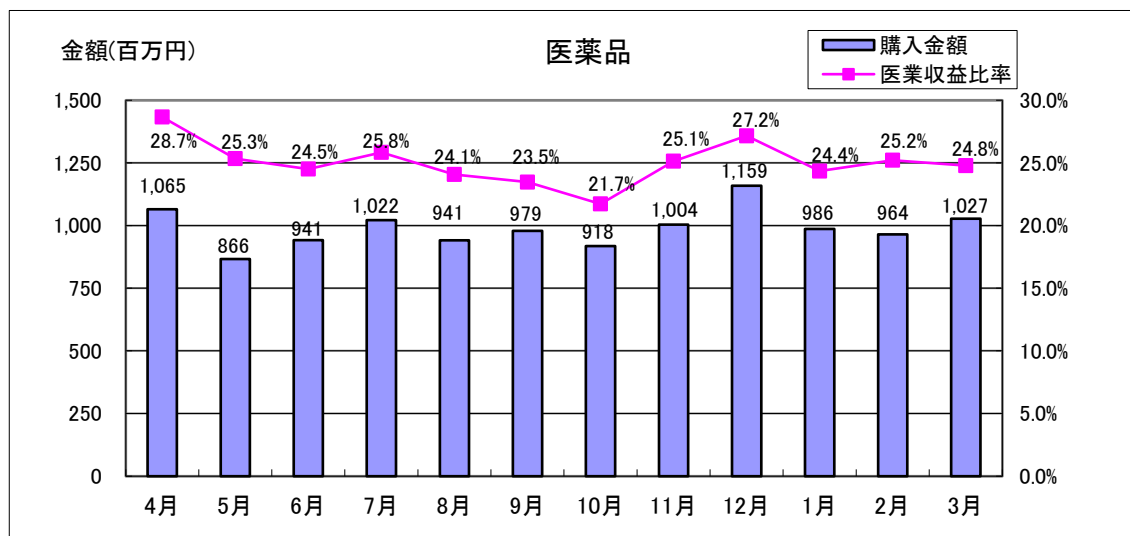
- ①手術室への持込材料運用拡大と入荷連携確立
実績→・RFID運用に力を注いだため、この案件は未実施
- ②一般診療材料をバーコード運用からRFID運用に変更する事による作業効率化
実績→・一般診療材料をバーコード運用からRFID運用への変更で2名相当の効率化
- ③用度システムの再構築
実績→・一般用度システム（べんりーねっと）を導入し、全部署オンライン請求化ができた

(3) 個々の知識、能力向上

- ①外部研修会、外部セミナー参加
実績→・外部研修会参加1名（高度管理医療機器販売・賃貸業管理責任者継続研修）
- ②院内研修目標単位の達成、積極的な課内勉強会の実施
実績→・課員全員の院内研修目標単位達成は未達、課内勉強会も昨年より回数低下

3. 2020年度の主な購買活動

(1) 医薬品、診療材料等購買実績



(2) 主な購入高額医療機器

実績→・全身用X線CT装置 Aquilion Prime SP 3式 キヤノンメディカルシステムズ(株)

- ・1.5T-MRI MAGNETOM Avanto fit 1式 シーメンスヘルスケア(株)
- ・眼科用手術顕微鏡 ARTEVO800 1式 カールツァイスメディテック(株)
- ・腔内照射治療機 Saginova 1式 ユーロメディテック(株)
- ・生理機能検査システム Hi-MEDiON 1式 フクダ電子(株)

文責：佐藤 吉行